

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.09 Основы инноватики

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

27.04.01 Стандартизация и метрология

Направленность (профиль)

27.04.01.02 Стандартизация, сертификация и метрология

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. техн наук, Доцент, Белякова С.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины - системное представление об основах инноваций, инновационной политики, национальных инновационных системах и приобретение студентами знаний и навыков в области формирования и развития инновационной политики на предприятии.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ в области инноваций, инновационной политики и национальных инновационных систем.
- развитие навыков разработки и осуществления инновационной политики на предприятии;
- получение представления об оценке и управлении интеллектуальной собственностью компании;
- изучение основных законодательных и нормативных актов РФ в области поддержки инноваций;
- изучение форм и механизмов поддержки инноваций за рубежом;
- анализ инфраструктуры поддержки инноваций.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-7: Способен участвовать в научно-педагогической деятельности, используя научные достижения в области метрологии и стандартизации	
ИД-1.ОПК-7: Владеет последними достижениями науки и техники в области стандартизации и метрологического обеспечения	этапы инновационного цикла, основные типы и классификацию инноваций; выстраивать инновационные модели для коммерциализации новых технологий; оценивать риски инновационных проектов и прогнозировать динамику показателей; информацией об инфраструктуре поддержки инновационного предпринимательства

ИД-2.ОПК-7: Участвует в научно-педагогической деятельности в области метрологии и стандартизации	основные законы и принципы формирования и проведения инновационной политики на предприятиях и в организациях; основные показатели эффективности инвестиционного проекта
	находить, отбирать и обобщать информацию необходимую для анализа; составлять инвестиционный план; навыками разработки бизнес-планов; навыками проведения научно-технологического Форсайта;
ПК-6: Способен организовывать работы по разработке и внедрению новых методов и средств технического контроля	
ИД-1.ПК-6: Организует работы по разработке и внедрению новых методов и средств технического контроля	основы бизнес-планирования инновационных проектов; основные законодательные акты поддержки инноваций в РФ анализировать основные показатели и индикаторы состояния национальных и региональных инновационных систем; эффективно работать в группах и представлять результаты аналитической работы навыками проведения конкурентного анализа и стратегического управления инновационными проектами;

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Дисциплина реализуется на русском языке. Рабочая программа предусматривает проведение занятий как в очном режиме по традиционным технологиям, так и в удалённом с использованием ЭО и ДОТ. Адрес электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=22537> .

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	3 (108)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Основные понятия инноватики Теоретические основы инноватики. Классификация инноваций									
	1. Основные понятия инноватики Теоретические основы инноватики. Классификация инноваций	2							
	2. Основы теории и методологии инноватики			2					
	3.							12	
2. Инновационный процесс. Отраслевые траектории технологического развития									
	1. Инновационный процесс. Отраслевые траектории технологического развития	2							
	2. Классификация финансовых инноваций. Конкурентные инновационные стратегии фирмы			4					
	3.							12	
3. Концепция национальной инновационной системы. Государственное регулирование инновационной сферы									
	1. Концепция национальной инновационной системы. Государственное регулирование инновационной сферы	2							
	2.							12	

4. Научно-технологическое прогнозирование. Субъекты инновационной деятельности								
1. Научно-технологическое прогнозирование. Субъекты инновационной деятельности	2							
2. Особенности принятия инновационных решений			2					
3.							12	
5. Инфраструктура рынка инноваций. Трансфер технологий								
1. Инфраструктура рынка инноваций. Трансфер технологий	2							
2. Инфраструктура рынка инноваций. Трансфер технологий			2					
3.							12	
6. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций. Инновационное предпринимательство								
1. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций. Инновационное предпринимательство	2							
2. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций. Инновационное предпринимательство			2					
3.							12	
7. Стратегическое управление инновациями. Маркетинг инноваций								
1. Стратегическое управление инновациями. Маркетинг инноваций	2							
2. Маркетинговое тестирование нового продукта и его позиционирование (работа по командам)			2					
3.							12	
8. Бизнес-планирование инновационной деятельности. Управление инновационными проектами								
1. Бизнес-планирование инновационной деятельности. Управление инновационными проектами	2							
2. Структура бизнес-плана			2					

3.							12	
9. Финансирование инновационной деятельности. Методы оценки инновационных проектов								
1. Финансирование инновационной деятельности. Методы оценки инновационных проектов	2							
2. Оценка эффективности инновационного проекта			2					
3.							12	
Всего	18		18				108	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Секацкий В. С., Мерзликина Н. В. Стандартизация и метрология. Управление качеством. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы при создании инновационной продукции: учебно-методическое пособие к выполнению практических занятий и самостоятельной работы [для студентов по направлениям магистерской подготовки 27.04.01 «Стандартизация и метрология» и 27.04.02 «Управление качеством»](Красноярск: СФУ).
2. Титов А. Б. Маркетинг и управление инновациями: учеб. пособие(СПб.: Питер).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Дополнительного программного обеспечения, используемого в учебном процессе по данной дисциплине, не требуется.
- 2.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Библиотека Гумер-Наука [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.gumer.info>
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Необходимое для реализации дисциплины «Стандартизация и регистрация изделий медицинского назначения» материально-технического обеспечения включает в себя:

учебные аудитории, оборудованные аппаратно-программными комплексами «Малый презентационный комплекс», «Доска обратной проекции», «Средний презентационный комплекс».